Инструкция пользователя к сервису Todolist.

1. Для начала работы с Todolist необходимо пройти регистрацию кликнув на соответствующую надпись «Регистрация» внизу стартовой страницы и заполнив все необходимые поля в окне регистрации.
2. После успешной регистрации вы попадаете на стартовую страницу, где можно перейти к созданию списка задач, либо к настройкам.
3. Создание списка задач.
   1. Для создания списка задач необходимо выбрать «Создать список», либо «Создать список задач» в левой верхней части экрана.
   2. В открывшемся окне необходимо заполнить поля «Название» и «Описание», и после нажать кнопку «Сохранить».
4. Добавление задач в список.
   1. После создания списка задач необходимо добавить задачи нажав на кнопку «Добавить» в левом верхнем углу экрана.
   2. В открывшемся окне необходимо заполнить поля: «Название», «Дата выполнения», «Описание» и после нажать кнопку «Сохранить».
   3. После добавления задачи и ее выполнения можно отметить задачу, как выполненная, поставив галочку (чекбокс) напротив названия задачи.
5. Общий доступ.
   1. Список задач можно открыть для публичного доступа перейдя во вкладку «Общий доступ»
   2. В открывшемся окне необходимо поставить галочку (чекбокс) возле слова «Публичный» и добавить в поле для ввода пользователей, которым вы хотите предоставить доступ.
6. Настройки.
   1. Для изменения пароля или e-mail нужно перейти во вкладку «Настройки», выбрать соответствующий пункт и заполнить необходимые поля.

Задание №2.

Тест план.

1.Введение

1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Todolist (полный адрес <http://todolist.ru>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные

Todolist – сайт, позволяющий пользователю создавать списки задач, делиться ими.

1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта Todolist является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров и различных устройствах c типовыми сценариями его использования. Так же будет протестированы нетиповые/потенциально вызывающие ошибки работы сценарии использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

• заключение относительно общего состояния, дающее картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах и на различных устройствах;

• отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовыми сценариями использования;

• задокументированные баги в багтрекере.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc

testing) с позиции конечного пользователя приложения.

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с созданием списка задач, предоставлением доступа другим пользователям к своим спискам задач.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации. Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

В процессе тестирования веб-сервиса Todolist будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

• первый этап заключается в анализе сервиса, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;

• второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;

• на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;

• четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;

• пятый этап заключается в юзабилити-тестировании продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

• Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

• Google Chrome 98.0.4758.102;

• Opera 75.0.3969.171;

• Mozilla Firefox 97.0.1.

Устройства, утвержденные к проверке:

• iPhone все версии ОС;

• Android все версии ОС.

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

3.1 Типы тестирования

3.1.1 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Регистрация/Авторизация

• Регистрация пользователя

• Авторизация пользователя

• Восстановление пароля

Личный кабинет

• Редактирование учетной записи;

• Выход пользователя из личного кабинета.

Список задач

• Создание списка задач;

• Редактирование/удаление списка задач;

• Создание задач;

• Редактирование/удаление задач;

• Перемещение задач;

• Проверка на валидность.

Обратная связь

• Работа функции поддержки.

Верстка

• Корректное отображение содержимого страниц;

• Корректный переход на соответствующие страницы.

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах и устройствах.

Браузеры:

• Google Chrome 70.0.3538.102

• Opera 56.0.3051.104

• Mozilla Firefox 63.0.3

Устройства:

• iPhone все версии ОС;

• Android все версии ОС.

3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия веб-сервиса не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

• Верификационные тесты;

• Тестирование версии;

• Тестирование смежного функционала.

3.1.4 Юзабилити-тестирование.

Цель:

Проверка удобности системы для его предполагаемого применения.

Описание процесса:

• Регистрационная форма;

• Личный кабинет;

• Страницы сайта.

4. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата окончания |
| Составление тест плана | 4 часа | 25.02.2022 12:00 | 25.02.2022 16:00 |
| Выполнение тестирования |  |  |  |
| Анализ тестирования |  |  |  |
| Подведение итогов |  |  |  |

5. Конечные результаты

5.1 Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный

результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по

улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.